

BONNE PRATIQUE 12

ESPAGNE - PROGRAMME PROMOCIONA: UNE ÉDUCATION RÉUSSIE POUR LA COMMUNAUTÉ ROM



Region Multiobjective
Action type

Programme PROMOCIONA : une éducation réussie pour la communauté rom

Level of the good practice éprouvée



Voluntarios Promociona

... porque continuar es ganar

Contact organisation

FUNDACION SECRETARIADO GITANO

c/ Ahijones s/n (28018 MADRID)

SPAIN

Tel: +34 91 4220960

web: www.gitanos.org

Correspondant:

Mr José Sánchez

Themes Sensibilisation, Médiation, Education

Keywords curriculum scolaire, enseignement supérieur, formation, scolarisation

Duration (start/end) 2007 - 2013

In progress Oui

Scale nationale

Context

De 2000 à 2006, la FSG a géré des interventions ciblant la population rom au moyen d'un Programme opérationnel multirégional de lutte contre la discrimination financé par le Fonds social européen (Programme Acceder). Ce programme a pour objectif principal de permettre l'accès de la population rom d'Espagne à l'emploi par la formation.

Dans le cadre de la période 2007-2013 en cours, un nouveau Programme opérationnel est mis en œuvre. Il porte toujours sur l'intégration au marché du travail, mais comporte aussi une nouvelle ligne d'action dans le domaine de l'éducation.

Le but de cette nouvelle ligne d'action n'est pas seulement d'encourager les élèves roms à terminer leur scolarité obligatoire, mais aussi à s'engager dans des niveaux d'enseignement plus élevés, ce qui suppose de faire reculer l'abandon précoce de la scolarité, qui est un problème touchant une proportion significative des élèves roms.

À cet effet, le programme Promociona – soutenu en grande partie par le Fonds social européen et le ministère espagnol de la Santé et des Affaires sociales, grâce à l'affectation d'une part des recettes de l'impôt sur le revenu – cible les différentes parties prenantes au processus éducatif des jeunes : les élèves eux-mêmes, leurs familles, les écoles et d'autres professionnels de l'éducation et de l'action sociale.

L'objectif du Programme Promociona est de garantir une offre satisfaisante de services renforçant la prévention de la déscolarisation précoce et permettant d'obtenir des taux plus élevés d'élèves parvenant à la fin de la scolarité secondaire obligatoire.

Description

Le Programme PROMOCIONA, qui promeut la réussite scolaire pour la communauté rom, est développé sous l'égide du Programme multi-objectifs de lutte contre la discrimination pour la période 2007-2013 du FSE en Espagne.

Ce programme cherche à promouvoir l'intégration scolaire des élèves roms afin d'élever leur niveau à la fin de l'enseignement primaire et pendant tout l'enseignement secondaire obligatoire, ainsi que la poursuite d'études de niveau intermédiaire et/ou supérieur et la formation professionnelle.

Il poursuit **deux objectifs spécifiques** :

- faciliter la transition entre l'enseignement primaire et l'enseignement secondaire obligatoire, la présence continue dans le système éducatif et la poursuite des études ;
- créer et renforcer les conditions nécessaires à la réussite scolaire dans la communauté rom et, de manière

générale, dans l'ensemble de la communauté éducative en intervenant auprès des différentes parties prenantes : élèves, familles, écoles et autres acteurs sociaux.

Les **lignes d'action** du programme Promociona sont les suivantes :

1. Interventions ciblant les élèves qui quittent prématurément l'école au niveau secondaire en mettant en œuvre des moyens d'action adaptés à leur réalité et aboutissant à la poursuite et/ou à la reprise des études.
2. Interventions visant à renforcer et soutenir la continuité dans le processus éducatif :

- Programmes et interventions ciblant les adolescents roms et leurs familles à partir d'éléments de sensibilisation et de soutien et, donc, intégrés à la « compensation extérieure », avec la participation du système éducatif et des services sociaux et la collaboration entre ces derniers, et en partenariat actif avec des organisations sociales et actions telles que la formation de promoteurs de l'école et de facilitateurs parmi les pères et mères roms, l'encouragement à la participation des parents aux associations de parents d'élèves (AMPA) et aux conseils de classe.

- Promotion de la formation professionnelle et, à moyen et long terme, de l'accès des jeunes Roms à l'enseignement professionnel, en commençant par des mesures facilitant l'accès à l'information et à l'orientation professionnelle.

Les principales interventions du programme Promociona visent les élèves et leurs familles dans les dernières étapes de l'enseignement primaire (années 5 et 6) et pendant la scolarité obligatoire dans le secondaire (années 7 à 10).

La collaboration avec les écoles et le travail avec les enseignants constituent un autre des piliers essentiels de la mise en œuvre de ces actions.

Ces actions ciblent spécifiquement les enfants scolarisés dans des établissements classiques mais pour lesquels un accompagnement est jugé nécessaire pour accroître les probabilités qu'ils arrivent au brevet de fin de scolarité obligatoire et poursuivent ensuite des études.

Additional documents available Oui

Partners institutions européennes, gouvernemental, local ou régional, Société civile, y compris communauté rom, autre

Other Campagne de sensibilisation : « De mayor quiero ser.. » (Quand je serai grand, je serai...)

www.gitanos.org/demayorquieroser

If the action was developed within the framework of a European project

Le programme est financé partiellement par le Programme espagnol FSE 2007 - 2013 de lutte contre la discrimination, avec les objectifs spécifiques suivants :

- faciliter le passage entre l'enseignement primaire et l'enseignement secondaire obligatoire, la présence continue dans le système éducatif et la poursuite d'études supérieures ;
- créer et renforcer les conditions nécessaires à la réussite scolaire, en particulier au sein de la communauté rom, grâce à une action impliquant les différentes parties prenantes.

La *Fundacion Secretariado Gitano* qui milite pour l'accès de la population rom aux droits, aux services et aux ressources sociales dans les mêmes conditions que les autres citoyens, est l'organisme chargé de ce programme.

Does the policy respond to a EU request and/or refer to EU Directive ? Non
Method used

Les conditions nécessaires à la mise en œuvre du programme PROMOCIONA sont les suivantes :

- les élèves devraient être dans les deux dernières années d'enseignement primaire ou dans l'enseignement secondaire obligatoire ;
- les élèves doivent être assidus, c'est-à-dire avoir été présents à au moins 80% des classes au cours du dernier trimestre ;
- il doit y avoir un accord entre la famille de l'élève et les responsables du programme ;
- l'école où l'élève est inscrit doit s'engager à l'avance à participer aux actions menées par le programme Promociona.

Les **étapes** du processus sont les suivantes :

- Diffusion de l'information et recrutement
- Sélection des élèves
- Accueil
- Accueil et diagnostic
- Elaboration du Plan d'intervention individualisé
- Intervention
- Suivi et évaluation

Avec des conseillers d'éducation, des intervenants spécialisés pour des sessions de soutien scolaire en petits groupes et des coordinateurs, les actions prioritaires sont menées à trois niveaux :

- Niveau individuel : incluant un suivi individualisé et des sessions d'orientation
- Niveau du groupe : classes Promociona. Soutien et renforcement scolaire axé sur l'acquisition d'habitudes d'apprentissage, sur les rythmes et les règles scolaires et la présence continue dans le système éducatif.
- Niveau de la collectivité : action visant l'environnement des élèves et les agents sociaux proches d'eux et des milieux scolaires.

Participation

Les principaux acteurs sont :

- les élèves roms et leurs familles (dans les dernières étapes de l'enseignement primaire et dans l'enseignement secondaire obligatoire),
- les écoles, dans une action commune avec les enseignants,
- d'autres agents, ressources et services intervenant dans l'éducation.

La participation des familles et des écoles est cruciale pour la réussite de ce programme. L'intervention se fait toujours en étroite coordination avec les écoles, d'autres agents et services.

Results obtained

Résultats :

- 80% des élèves de la dernière année d'enseignement primaire sont passés en première année d'enseignement secondaire.
- 79% des élèves de la dernière année d'enseignement secondaire ont obtenu leur diplôme. La plupart d'entre eux vont poursuivre leurs études.

Quelques données intéressantes sur la période 2010 – 2011 :

- Centres éducatifs agréés : 96

- Familles participantes : 215
- Elèves : 248
- Répartition géographique : 12 régions (l'Andalousie et Madrid sont les plus représentatives) et 28 villes.
- Répartition par sexe : 43 % de garçons et 57 % de filles.

Long-term perspectives and sustainability of the action

La mise en œuvre du programme Promociona passe par la promotion de politiques proactives à destination de la population rom. Chiffres les plus importants illustrant sa généralisation :

- Formation de professionnels de l'action sociale et organisation de discussions et de forums de réflexion : 150 actions, dont conférences, séminaires et autres événements ; 8.000 participants.
- Actions de sensibilisation contribuant à combattre les stéréotypes et à améliorer l'image sociale de la communauté rom.
- Campagnes de sensibilisation « *Conocelos antes de juzgarlos* » (Apprenez à les connaître avant de les juger), « *Tus prejuicios son las voces de otros* » (Tes préjugés sont les mots des autres) ; « *El empleo nos hace iguales* » (Le travail nous rend égaux) ; « *De mayor quiero ser* » (Quand je serai grand, je serai...)
- Assistance technique à l'administration publique et aux organismes sociaux espagnols pour la conception de plans et mesures.
- Elaboration de projets d'études et de recherches pour améliorer les connaissances sur la population rom espagnole.
- Création d'un système d'information – **Observatoire de l'intégration des Roms au marché du travail** – qui renseigne sur les progrès de la situation des Roms au regard de l'emploi.
What are the keys to success of this action?

Démocratisation, accès à la citoyenneté

- Amélioration du niveau de vie
- Mobilisation en faveur de la communauté rom
- Reconnaissance institutionnelle

- Participation des Roms
- Politiques sociales universelles et inclusives
- Développement de programmes spécifiques (logement, éducation, emploi, etc.) adaptés à la communauté rom.

Action validated as a good practice by

This project was validated by the Commissioner for Human Rights of the Council of Europe (see the Commissioner's website under "Good practices": http://www.coe.int/t/commissioner/Activities/GoodPractices/Spain_RomaIntegration.pdf - page 4).

Validated by Conseil de l'Europe

More Ce projet a été validé par le Commissaire aux droits de l'homme du Conseil de l'Europe (voir le site web du Commissaire, à la rubrique « Bonnes pratiques » :

http://www.coe.int/t/commissioner/Activities/GoodPractices/Spain_RomaIntegration.pdf - page 4)

Diffusion ressources matériel, site Internet, autre

Internet www.gitanos.org

Material - Brochure promotionnelle (en anglais) :

http://www.gitanos.org/upload/89/64/AF_Folleto_PROMOCIONA_INGLES.pdf); - Posters et Matériel de Merchandising

Other Fundación Secretariado Gitano

Action type

Programme PROMOCIONA : une éducation réussie pour la communauté rom

COE Good Practices and Policies

<http://goodpracticeroma.ppa.coe.int/>

Jeudi, Septembre 13, 2012 - 10:13